

Alape mit iF Design Award für „Tendo“ ausgezeichnet

Für sein innovatives Waschbecken „Tendo“ hat die Badmanufaktur Alape aus Goslar den weltweit renommierten iF Design Award 2025 erhalten. Das Schalenbecken aus glasiertem Stahl überrascht durch seine Schräglage und lässt das Wasser wie einen Wasserfall in das Becken fließen. Die Preisträger werden am 28. April im Rahmen der Design Award Night im Friedrichstadtpalast in Berlin gewürdigt.

„Mit seiner einzigartigen, abgewinkelten Form scheint Tendo auf der Arbeitsplatte zu tanzen und verleiht Ihrem privatesten Heiligtum einen Hauch von Laune und Charme.“ So begründet die namhafte Fachjury ihre Entscheidung, Alape im Produktbereich Bad zu den Gewinnern. „Diese Auszeichnung ist eine Bestätigung für unseren Ansatz, mit außergewöhnlichen Designs neue Wege zu gehen“, sagt Andrea Jürgens, Head of Design bei Alape. Mit seiner Schräglage stellt Tendo die Erwartungen, wie Objekte im Raum angeordnet zu sein haben, in Frage. Das filigrane Schalenbecken aus glasiertem Stahl ermöglicht Benutzerinnen und Benutzern ein neuartiges ästhetisches und haptisches Erlebnis mit Wasser. Sie werden an die Schale erinnert, die Menschen mit den Händen formen, um Wasser zu schöpfen und festzuhalten.

„Wir freuen uns umso mehr über den iF Design Award, als dieses Jahr zum ersten Mal das Kriterium Nachhaltigkeit eine zentrale Rolle spielte“, betont Andrea Jürgens. Die Ausrichter des Awards haben den Aspekt Nachhaltigkeit zusätzlich zu den Faktoren Idee, Form, Funktion und Differenzierung in den Kriterienkatalog aufgenommen. Insgesamt hatten die Jurorinnen und Juroren fast 11.000 Einreichungen aus 66 Ländern zu prüfen. Der von der gemeinnützigen iF Design Foundation gesponserte Wettbewerb hat sich in der ganzen Welt einen Namen gemacht und soll nach eigenen Angaben „Innovationen für eine bessere Zukunft fördern“. Insgesamt wird die Auszeichnung in neun Disziplinen vergeben, die wiederum in 82 Kategorien unterteilt sind.



Alape gewinnt mit dem innovativen Schalenbecken „Tendo“ den iF Design Award 2025 – ein Spiel aus Form, Funktion und Leichtigkeit.



Das preisgekrönte Design „Tendo“ überrascht mit Schräglage, Charme – und nachhaltigem Anspruch.

Über Alape

Alape wurde 1896 von Adolf Lamprecht in Penig als Betrieb für Emaille-Produkte gegründet. Heute produziert das Unternehmen mit rund 100 Mitarbeitern an zwei Produktionsstandorten in Goslar ästhetische Waschplatzlösungen. Als Manufaktur steht Alape für technisch-funktionale Qualitätsstandards und inspirierende Gestaltung. Glasierter Stahl in Kombination mit weiteren hochwertigen Werkstoffen ermöglicht das individuelle Design von Alape für ein Interior geprägtes Umfeld. Seit Oktober 2023 gehört Alape zur Roca Group und ist unter dem Markendach von LAUFEN angesiedelt.

alape.com

Pressekontakt:

Ge SK

Gabriele von Molitor

alape@gesk.berlin

Tel: +49 30 217 50 460

Alape

Marketing

marketing@alape.com

Tel. +49 5321 558-139